

領導力企業管理顧問有限公司
104台北市中山區建國北路二段87號2樓
Email: service@isoleader.com.tw
Phone: 0800-222-007
報價日期：2019年7月1日

2019 會計年度企業社會責任報告書 報價單

請選擇適合您的方案：

○：空心圓圈，代表無提供本項服務

●：黑色實心圓圈，代表有提供本項服務

方案選擇	A方案	B方案
報價	TWD 20萬	TWD 200萬
適合對象	(a) 100%符合證交所 CSR 報告書法規要求	(a) 100%符合證交所 CSR 報告書法規要求
		(b) 榮獲天下企業公民獎 為目標
		(b) 榮獲遠見企業社會責任獎 為目標
		(d) 榮獲台灣企業永續獎 TCSA為目標

服務項目 1 **GRI 準則教育訓練**

領導力氣管企管獨家 Smart GRI®平台，內建上萬部影片以及 100份 GRI 線上表單，實施 GRI 培訓，有效提升50%資訊彙整時程。並依據新版 GRI 準則（ GRI Sustainability Reporting Standards , GRI Standards ）編撰。協助貴司盤點所需準備之圖文素材。新版 GRI Standards 分為4大系列，包括

通用準則
100系列

GRI 101 基礎：定義報告書內容和品質的報導原則。
GRI 101 不顯示於報告書附錄 GRI Standards Index。
依據 GRI 101，CSR Report 該揭露哪些永續資訊？
依據 GRI 101，CSR Report 如何判斷資訊品質優劣？

利害關係人包容性(Stakeholder Inclusiveness)：企業應鑑別其利害關係人，並說明如何回應他們的合理期望與利益。

永續性(Sustainability Context)：報告書應呈現在永續性之廣大脈絡中的績效。

重大性(Materiality)：報告書應涵蓋的顯著經濟、環境和社會衝擊，或實質上影響利害關係人的評估和決策。

完整性原則(Completeness)：報告書包含之重大主題及其邊

界，應當足以反映組織在經濟、環境及社會的顯著衝擊。

準確性(Accuracy)：資訊應準確及詳盡。

平衡性(Balance)：資訊應正反並陳。

清晰性(Clarity)：呈現資訊的方式，應讓利害關係人易於理解和取得。

可比較性(Comparability)：應以一致的標準來整理資訊。應讓利害關係人能分析長期的績效，並與其它企業進行比較。

可靠性(Reliability)：所使用的資訊，應可供檢視。

時效性原則(Timeliness)：資訊必須即時。

GRI 102 一般揭露：是用以報告攸關組織的資訊及其永續性報導的實務。包括關於組織概況、策略、倫理與誠信、治理、利害關係人溝通實務、及報導流程的資訊。

GRI 103 管理方針：是用以報告關於組織如何管理重大主題的資訊。其制訂係供使用於永續性報告書內的每個重大主題，包括特定主題的GRI 準則(200、300及400系列)所涵蓋、或其他的重大主題來使用。適用GRI 103 於每個重大主題，讓組織就主題為何重大、衝擊範圍(主題邊界)、以及組織如何管理此衝擊，提出敘述性解釋。

特定主題準則

	200系列：經濟的主題 300系列：環境的主題 400系列：社會的主題 關於 GRI 準則教育訓練，領導力企管編輯團隊為您選播來自全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative,GRI)的2分鐘簡介影片，資料來源與版權歸屬皆為 GRI。 第1段影片為您翻譯的是 The Future of Reporting。 第2段中翻英影片為 Sustainability reporting with the GRI Standards。		
--	---	--	--

服務項目 2 **GRI 準則 GRI Standards 2019 全新文件審查程序**

依據 AccountAbility 所制定的《AA1000 的查證標準》，針對報告書中揭露的資訊進行查證。協助文件審查（Document Review）資料之平衡性、可比較性、準確性、時效性、清晰性及可靠性等原則。依據2018年改版的 AA1000當責性原則（AA1000AP AccountAbility Principles：2018），文件審查（Document Review）過程著重在以下4大原則：

包容性（Inclusivity）：評估組織是否制定明確的利害關係人參與流程，以保證利害關係人全面、客觀地參與並形成策略、計畫、行動和績效，負責任地處理和回應利害關係人議題及對利害關係人的影響。

重大性（Materiality）：評估各項議題的優先順序，並鑑別任何可能影響利害關係人決定或行動的疏漏或誤解。也會評估報告內容相對於組織和利害關係人的重要性。

回應性（Responsiveness）：判斷您的報告是否傳達並提供了足夠的證據，證明您已對利害關係人關注的事項、政策及相關標準做出有效的回應。

衝擊性（Impact）：是指針對組織所做出的各項重大永續行動，應執行監控、衡量，並評估如何影響更廣泛的生態系統。這項原則的重點是，採取適當行動的鑑別方式，以衡量永續行動方案的影響力。



	培訓範例講解： 解析 GRI 102-12 外部倡議 聯合國17項永續發展目標(Sustainable Development Goals ,SDGs), 延伸閱讀 SDGS 2018 報告 聯合國全球盟約 10大原則 (United Nations Global Compact ,UNGC Compact) , 官方網站 聯合國《世界人權宣言》 (Universal Declaration of Human Rights) 聯合國《企業和人權指導原則》 (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) 國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》 (ILO Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work) ISO 37001 反賄賂國際標準 經濟合作暨發展組織 OECD 公司治理準則 (The OECD Principles of Corporate Governance) 經濟合作暨發展組織 OECD 金融機構共同申報準則 (Common Reporting Standard,CRS) 國際碳揭露專案(Carbon Disclosure Project,CDP) 道瓊永續指數(Dow Jones Sustainability Index,DJSI) 道瓊永續指數 (Dow Jones Sustainability Indices,DJSI) 新興市場指數 (Emerging Markets Index) 成分股 摩根士丹利 (Morgan Stanley Capital International) ESG 領導者指數 (ESG Leaders Indexes) 成分股 富時社會責任指數 (FTSE4Good) 新興市場指數 (Emerging		
--	--	--	--

Index) 成分股
 社會投資報酬率 (Social return on investment,SROI) 是由 英國社會價值協會暨國際社會價值協會(Social Value UK) 執行長 尼克霍斯 (Jeremy Nicholls) 所倡議, 他認為改變社會價值的計算方式, 將會促成權力轉移。
 RBA 責任商業聯盟行為準則 6.0 版 (舊稱 : EICC) Code of Conduct - Responsible Business Alliance,RBA Version 6.0
 ISO 26000 社會責任指引(Social Responsibility Guidance)
 ISO 22301 營運持續管理系統 (Business Continuity Management)
 SA8000:2014 社會責任標準(Social Accountability 8000:2014 Standard)
 國際回收標準認證 (Global Recycle Standard.GRS)
 巴黎協議 (Paris Agreement)
 Bloomberg ESG 調查 (Environmental,Social,Governance,Bloomberg-ESG Survey)
 世界地球日 (Earth Day)
 金融業赤道原則 (Equator Principles, EPs)
 聯合國永續保險原則(Principles for Sustainable Insurance,PSI)
 聯合國責任投資原則 (The Principles for Responsible Investment, PRI)
 國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board,FSB) 於 2017年6月正式發佈 氣候相關財務揭露建議書 (Task Force

on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，要求企業提供利害關係人相關且可靠的財務基礎衡量資訊。

國際自然保護聯盟瀕危物種紅色名錄（International Union for Conservation of Nature Red List of Threatened Species，簡稱 The IUCN Red List of Threatened Species），The IUCN Red List 於1963年開始編製，是全球動植物物種保護現狀最全面的名錄。此名錄由國際自然保護聯盟編製及維護。《The IUCN Red List》於1963年開始編製，是全球動植物物種保護現狀最全面的名錄。截至目前而言，《The IUCN Red List》被認定為對生物多樣性（Biodiversity）狀況最具權威的指標。

RE100再生能源倡議組織，RE100是由是由氣候組織（Climate Group）與碳揭露計畫（CDP）於2014年共同合作成立的國際倡議行動，加入的企業必須公開承諾全球營運100%採用再生能源的時程。

科學基礎目標倡議組織符合性審查（Science Based Targets Initiative; SBTi）

美國公平勞動協會認證（Fair Labor Association, FLA），Apple 是首家對 FLA 認證開放供應鏈的科技公司。2012年，Apple 成為首家參與 FLA 的科技企業。FLA 在2012年史無前例的以 Apple 最大的最終組裝供應商為對象，發動其歷來規模最大的獨立審查，涵蓋範圍多達 178,000 名勞工。FLA 最終發布獨立審查結果及進度報告。

國際永續評比機構 RobecoSAM 出版 2019永續年鑑（The Sustainability Yearbook 2019）

服務項目 3	企業社會責任報告書全文撰寫、校稿 100% 依據證交所指定之新版 GRI 準則 (GRI Sustainability Reporting Standards , GRI Standards) 為撰寫標準。 100% 依據 AccountAbility 所制定的 《AA1000 的查證標準》 為撰寫標準。 語言版本：提供中文與英文2種語言版本。 建立 GRI 準則索引對照表，以供索引各章節內容。	○	●
服務項目4	美術設計 由德國紅點設計獎團隊設計 CSR 報告書。 想完成精彩 CSR 報告書，尤其是資訊圖表，需要耗費大量時間消化各部門提供的海量資訊。2019年擴大設計團隊陣容，網羅曾獲國內外各大設計獎項的設計師群，量身打造精美封面、資訊圖表 (infographics) 以及內頁排版設計。 獨家採用「設計四象限」理論，有效達成設計風格之需求。 內頁插圖採用美國最大圖庫 imagesource，100%合法版權。搭配「CSR攝影服務」，符合國內外CSR獎項評審標準，一份具備良好溝通性 (communication) 的報告書，圖片和文字的比例必須為4:6原則。	○	●

服務項目5

SGS / BSI 第三方機構查證

領導力企管特別遴選全球市佔率前2大的外商驗證機構 British Standards Institution (BSI)，以及 SGS Taiwan台灣檢驗科技，作為 CSR 查證合作夥伴。BSI 和 SGS 不僅擁有百年營運歷史，也是國際大品牌指定的公正第三方國際標準（international standard）查證機構。目前更是國內 CSR Report 市佔率市佔率前2名的獨立第三方外商驗證公司。因此，領導力企管選擇最具公信力、且市佔率最大的 BSI 與 SGS，作為 CSR Report 之查證機構。

BSI 或 SGS獨立第三方驗證機構，將援引全球性非營利組織 AccountAbility 所制定的 2018年改版的 AA1000當責性原則（AA1000AP AccountAbility Principles：2018），並採用 AA1000 TypeI Moderate 查證等級，針對報告書中揭露的資訊進行查證。查證結束後並頒發獨立第三方查證聲明書（Independent third party assurance statement）。依據 2018年改版的 AA1000當責性原則（AA1000AP AccountAbility Principles：2018），查證過程著重在以下4大原則：

包容性（Inclusivity）：評估組織是否制定明確的利害關係人參與流程，以保證利害關係人全面、客觀地參與並形成策略、計畫、行動和績效，負責任地處理和回應利害關係人議題及對利害關係人的影響。

重大性（Materiality）：評估各項議題的優先順序，並鑑別任

何可能影響利害關係人決定或行動的疏漏或誤解。也會評估報告內容相對於組織和利害關係人的重要性。

回應性（Responsiveness）：判斷您的報告是否傳達並提供了足夠的證據，證明您已對利害關係人關注的事項、政策及相關標準做出有效的回應。

衝擊性（Impact）：是指針對組織所做出的各項重大永續行動，應執行監控、衡量，並評估如何影響更廣泛的生態系統。這項原則的重點是，採取適當行動的鑑別方式，以衡量永續行動方案的影響力。

領導力企管特別將 AA1000 Type 1 以及 Type 2 的差異說明如下：

AA1000 Type 1 中度保證等級 Moderate level：獨立第三方驗證機構「不」針對 CSR 報告書的數據進行查證，查證費用也較 AA1000 Type 2 低。

AA1000 Type 2 高度保證等級 High level：獨立第三方驗證機構，將針對 CSR 報告書的數據進行查證，因此查證工作人天數多，查證費用較 AA1000 Type 1 高。

服務項目 6	CSR / SDGS 公關活動策劃與承辦 自2010年以來，領導力企管已成功協助企業舉辦超過 100 場 CSR Event，近來更與各大直播平台異業結盟，將實體 CSR / SDGS 公關活動在實體與線上同時舉辦，深受千禧世代（Millennials），亦即1980年代和1990年代出生的年輕人所喜愛，也大幅提升企業品牌好感度。 領導力企管所承辦的 CSR Event 特色是，100% 接軌聯合國 SDGS 17 項可持續發展目標（Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs），並且符合新版 GRI 準則。我們能協助企業加深與千禧世代（Millennials）溝通，亦即受到 1980年代和1990年代出生的年輕人所喜愛，也大幅提升企業品牌好感度。我們將盤點貴司行業屬性之特色，企劃出結合本業的 CSR Event，並且呼應 GRI 重大主題與 SDGS 17 項可持續發展目標。		
服務項目 7	CSR 公關新聞稿與媒體曝光 領導力企管領先業界提供CSR新聞稿撰寫，並刊登於經濟日報網路版、工商時報網路版或中時電子報網路版。我們將代為聯繫媒體記者，針對貴司CSR報告書的亮點，協助全文撰寫新聞稿，並派遣專業攝影師拍攝新聞照片，而後發稿給媒體，最終達成媒體曝光之成效。		

服務項目 8	國內3大CSR獎項之參賽問卷撰稿 國內3大CSR獎項包括：(1) 天下企業公民獎、(2) 遠見企業社會責任獎 以及 (3) 台灣企業永續獎(Taiwan Corporate Sustainability Awards,TCSA)。 領導力企管長期關注國內外 CSR 獎項評審標準，掌握各家評審對於國內企業CSR的期許。我們為數眾多的客戶，也是國內外 CSR 獎項的得主。領導力企管提供國內3大CSR獎項之參賽問卷撰稿服務，除了滿足證交所法令要求之外，也引領企業追求更加卓越的 CSR 報告書編製目標。		
服務項目 9	網頁動態版 企業社會責任報告書 以領導力企管所服務的客戶致茂電子為例，協助製作 2015網頁動態版企業社會責任報告書，讓利害關係人得以透過電腦、平板以及手機閱讀，不需另行下載PDF。網路動態版 CSR Report，是由領導力企管結合攝影、HTML 5 等先進數位技術，呈現圖文並茂及易於閱讀的網頁動態版成果。		

服務項目 10	企業攝影服務，符合 CSR 圖文比例 4:6 評審原則 依據國內外CSR獎項評審標準指出，一份具備良好溝通性（communication）的報告書，圖片和文字的比例必須為4:6。換言之，透過影像的力量，向各方利害關係人傳達CSR績效，將是拉高CSR評分的關鍵因素之一。 5年前領導力企管領先業界推出企業攝影服務，推出以來好評不斷。服務內容包括董事長與總經理沙龍照攝影，同時也依據 GRI Standards 「經濟」、「環境」與「社會」三大構面，出動資深攝影團隊，攜帶專屬棚燈與攝影器材，前往指定地點攝影。以捕捉各項CSR專案亮點，留下無比珍貴的影像，並收錄在企業社會責任報告書中。領導力企管協助您透過圖像的力量，強化CSR亮點績效，令評審與社會大眾留下無比深刻的視覺印象。		
--------------------	---	---	---

備註	交付檔案格式	Microsoft Word 2019年正版最新檔案	全球最專業美術排版軟體 Adobe® Creative Cloud® InDesign 2019年 版最新檔案
----	--------	-------------------------------	--

關於更多 CSR 報告書最新消息,
歡迎前往領導力企管>企業社會責任專區了解更多。
<https://www.isoleader.com.tw/home/iso-coaching-detail/GRI-Standards>

關於更多 CSR 報告書最新消息,
歡迎前往領導力企管>CSR 報告書與 SDGS 專區了解更多。
https://www.isoleader.com.tw/home/iso_news?news_type=CSR+%E5%A0%B1%E5%91%8A%E6%9B%B8%E8%88%87+SDGS