



Forest Stewardship Council®



## 产销监管链认证标准

FSC-STD-40-004 V3-0 EN

**题目:** 产销监管链认证

**文件编号:** FSC-STD-40-004 V3-0 EN

**批准日期:** 2016年11月16日

**联系方式:** FSC 国际中心政策标准部  
Charles-de-Gaulle-Str. 5  
53113 波恩, 德国



+49- (0) 228-36766-0



+49- (0) 228-36766-30



[policy\\_standards@fsc.org](mailto:policy_standards@fsc.org)

© 2017 Forest Stewardship Council, A.C. 保留所有权利.

FSC® F000100

未经出版商书面许可, 请勿以任何方式和形式复制 (绘图、电子或机械方式, 包括影印、录像、录音或信息检索系统在内的形式) 此文档。

此版本是英文原版的翻译。如果您对翻译版和原版本有任何疑问, 请以英文原版为准。

印刷版不受控, 仅供参考。请参考 FSC 网站 ([ic.fsc.org](http://ic.fsc.org)) 上的电子版标准, 以确认您使用的是最新版本。

The Forest Stewardship Council (森林管理委员会, FSC) 是一个独立的, 非盈利性的非政府组织, 旨在全球范围内推广环境友好、社会有益和经济可行的森林经营。

FSC的愿景是世界森林满足当代人的社会、生态、经济权利和需求, 同时不影响后代人的需求。

## 简介

FSC产销监管链 (CoC) 是产品从森林, 或在使用回收材料时从回收地点到具有FSC声明产品, 或贴标成品的销售地点的路径。CoC包括采购、加工、贸易和销售各个阶段及这些阶段到下一阶段供应链的过程涉及的所有权变化。

如组织想要对其产品进行 FSC 声明, FSC产品供应链中所有权的变化需要在各自的组织层面及FSC认可的独立认证机构验证时建立有效的产销监管链体系。

上述管理体系的 FSC 认证是为提供可靠的保证而设计的, 证明销售的、具有FSC声明的产品来自经营良好的森林、受控来源、回收材料或上述混合来源。FSC CoC认证因此促进了上述材料制成的产品在供应链中的透明流通。

## 版本历史

**V1-0** 2004 年 9 月, FSC 董事会批准 FSC-STD-40-004 V1-0: 该标准适用于供应和生产 FSC 认证产品的公司。

**V2-0** 此次标准的主要修改是在产销监管链中引入了的新概念, 例如产品组和信用体系。该标准参考了 2005 年 10 月至 2007 年 2 月间举行的三次“技术工作组会议”上提出的建议, 以及公开草案和 FSC 讨论文件“FSC-DIS-01-013: FSC 产销监管链标准的审核与修改”中利益相关方的意见。2007 年 11 月, FSC 董事会在第 46 次会议批复了 V2-0 版本。

**V2-1** 此次标准的少量修改是在 FSC 产销监管链中引入了新的要求, 新要求是关于组织对 FSC 价值的承诺以及职业健康和​​安全。此版本于 2011 年 10 月 1 日由 FSC 政策主任批准。

**V3-0** 此次标准的主要修改参考了 2011 年 FSC 会员大会的 5 个动议 (动议 38、43、44、46) 和 FSC 国际在进行的跨地点信用方法论和最佳评价消费前回收材料在 FSC 系统中择研究。此文件版本于 2016 年 11 月, 在 FSC 董事会第 73 次会议上被批准。

## 目录

- A 目的
- B 范围
- C 生效期和有效期
- D 参考文献

第一部分: 通用要求

- 1 CoC 管理体系
- 2 材料采购
- 3 材料处理
- 4 FSC 材料和产品记录
- 5 销售
- 6 符合木材合法性法规

第二部分: FSC 声明的控制

- 7 为控制 FSC 声明建立产品组
- 8 转换体系
- 9 百分比体系
- 10 信用体系

第三部分: 补充要求

- 11 FSC 贴标要求
- 12 外包

第四部分: 独立、多地址和联合 CoC 认证的资格标准

- 13 独立 CoC 认证的资格
- 14 多地址 CoC 认证的资格
- 15 联合 CoC 认证的资格

附录 A. 产品组范例

附录 B. FSC 控制体系的适用范例

附录 C. 术语和定义

## A 目的

本标准的目的是为组织提供产销监管链的最低管理和生产要求，用以证明组织采购的、加贴了标签的、销售的 FSC 认证的林木材料和林产品来自经营良好的森林、受控来源、回收材料或上述混合来源，及任何相关的声明是真实的和准确的。

## B 范围

本标准是 FSC CoC 认证的核心标准，规定了通过 CoC 认证的组织以及申请认证的组织在采购、加工、贴标和销售作为 FSC 认证的林产品时所适用的要求。

### 插文 1. 谁需要申请 FSC CoC 认证？

FSC 认证产品的声明，必须是由没有间断过的涵盖了其法律所有权的整个链条上所有获证组织（包括从认证的森林或回收地点至销售具有 FSC 声明产品或者贴标终产品的所有组织）做出的，这些组织通过了 FSC 认可认证机构的独立认证。因此，产销监管链认证要求林产品供应链上的所有组织具有认证产品的法律所有权，并且至少履行下列行为中的一种：

- a) 销售 FSC 认证产品，且销售文件中带有 FSC 声明；
- b) 为 FSC 认证产品贴标；
- c) 加工或改变组成（例如，在产品上混合或添加林木材料）或为带有 FSC 声明的产品进行物理完整性加工（例如，再包装，再贴标）；
- d) 宣传 FSC 认证产品，不包括按照 FSC-STD-50-002（非证书持有者宣传使用 FSC 商标要求）进行宣传的非证书持有者（例如，零售商）。

说明：如果后续客户想要将 FSC 认证的产品作为另外一种认证产品生产的投入或者将其作为 FSC 认证的产品进行再销售，那么需要 FSC 声明。

为获证组织提供服务，不具有认证产品法律所有权的组织不要求进行 CoC 认证，包括：

- a) 为买卖双方安排认证产品交易的代理商或拍卖行；
- b) 提供物流服务、运输或临时存放认证产品，没有改变其组成或物理完整性；
- c) 按照本标准第 12 章签署的外包协议的承包商。

### 插文 2. 产品的哪些组成是需要认证的？

产品中具有功能性的基于森林的组成应符合 CoC 要求。如果将产品的一部分移除会造成该产品功能上的缺失，则这部分具有功能性。具有次级功能的组成部分（例如运输，保护或者分配）可以得到豁免。

说明：基于林产品的包装（例如，纸制品或者木制品），被认为与里面的产品是分离的元素。因此，组织可以选择对包装或者里面的产品进行认证，或者两者都进行认证。

本标准分成四个部分，第一部分和第二部分的通用要求是对所有产销监管链证书持有者的强制性要求。根据每个证书的范围，适用第三部分和第四部分规定的要求。

除非另有规定，本标准的所有方面都被认为是规范性的，包括范围、生效期、参考文献、术语和定义、表格和附件。

## C 生效期和有效期

批准日期	2016 年 11 月
发布日期	2017 年 1 月 1 日
生效日期	2017 年 4 月 1 日
过渡期	2017 年 4 月 1 日-2018 年 3 月 31 日
有效期	至被取代或撤回

说明：截止至过渡期，所有证书持有者应按照此版本进行评估

## D 参考文献

FSC-STD-40-004 是所有 CoC 认证组织适用的主要标准，根据组织的证书范围，组织可能还需要结合表 A 中的补充标准进行认证。

下面列出的文件可以作为 FSC-STD-40-004 适用的补充标准和其他规范性文件。没有注明日期的参考文献，使用参考文本最新的版本（包括修订版）。

表 A. FSC CoC 规范框架

适用于 CoC 证书持有者的 FSC 规范性文件	
FSC-STD-40-004 产销监管链认证标准 FSC-STD-40-004a FSC 产品分类标准 (FSC-STD-40-004 的补充标准) FSC-DIR-40-004 FSC 产销监管链指令 FSC-POL-01-004 FSC 与组织联合政策	
补充的规范性文件 (按照证书的范围适用)	
活动	适用的规范性文件
联合或者多地点认证	FSC-STD-40-003 多个地址的产销监管链认证
采购受控木材	FSC-STD-40-005 采购受控木材的要求 FSC-DIR-40-005 FSC 受控木材指令
采购回收材料	FSC 产品组合和 FSC 认证项目中使用回收材料的标准
FSC 商标使用	FSC-STD-50-001 证书持有者使用 FSC 商标的要求

说明：FSC 规范性框架的说明可以在 FSC 网站上获得（ic.fsc.org）

### 插文3. 词语表达形式的规定

[根据 ISO/IEC 指令第二部分：起草国际标准的规则和结构]

“应”：表示为了符合标准需要严格按照要求操作。

“宜”：表示有几种可能，其中之一是推荐的，最合适的，但并不排除其他的可能，或者某一种做法是首选的，但不是必须的。

“可”：表示在文件范围内被允许的活动。

“能”：在材料、物理或者因果方面，用于可能性或者能力方面的陈述。

# 第一部分:通用要求

## 1 CoC 管理体系

- 1.1 组织应实施和维持与其规模和复杂性相适宜的 CoC 管理体系，以确保其持续遵守所有适用认证的要求，包括：
  - a) 任命一名管理者代表，全权负责组织遵守本标准涵盖的所有适用要求；
  - b) 实施和维持最新的涵盖证书范围适用认证要求的文件化程序；
  - c) 规定实施每个程序的人员职责；
  - d) 使用最新版本组织建立的程序培训员工，以确保他们有能力实施CoC管理体系；
  - e) 保存完整的和最新的文件记录。这些文件记录与组织证明其符合所有认证要求相关，至少保留5年。根据认证范围，组织应至少保留下列文件：程序文件，产品组清单，培训记录，采购和销售文件，材料平衡记录，年度数量汇总，商标批准记录，供应商，投诉和分包记录，不合格产品控制记录，回收材料验证计划记录，受控材料及FSC受控木材尽职调查相关记录。
- 1.2 组织应使用第四部分中规定的资格要求来确定其申请独立，多地点或者联合 CoC 认证的资格。
- 1.3 组织应通过签署一份自我声明来承诺遵 FSC-POL-01-004 中确定的 FSC 价值，组织不直接或者间接参与下列活动：
  - a) 非法采伐或非法木材或林木产品的贸易活动；
  - b) 营林过程中违法传统权利和人权；
  - c) 营林过程中破坏了高保护价值；
  - d) 明显将森林转化为人工林或者非林用途；
  - e) 营林过程中引入了转基因生物体；
  - f) 违反了 1998 年国际劳工组织的基本原则和权利宣言中确定的任何国际劳工组织的核心公约。

说明：如果 FSC 决定修改联合政策，则此条款也将做相应修改。

- 1.4 组织应对职业健康和安全（OHAS）做出承诺。最低要求，组织应任命一名 OHAS 代表，建立并实施与组织规模和复杂程度相适宜的程序，并为员工提供职业健康安全的培训。

说明：其他认证或者执行覆盖 1.4 条款的当地关于 OHAS 相关的法律也可以用作符合此项要求的证据（例如，组织可将其视为自动符合条款 1.4）。

- 1.5 组织应确保收到的关于遵守本标准的投诉得到充分的重视，包括：
  - a) 收到投诉的两周内告知投诉人收到投诉；
  - b) 3 个月内调查投诉，并说明回应投诉的计划行动。如果需要更长的时间完成调查，应通知投诉者及组织的认证机构；
  - c) 对投诉和在此过程中发现的影响遵守认证要求的缺陷采取适当的行动；
  - d) 投诉已成功解决或关闭时，通知投诉者和组织的认证机构。



- 1.6 组织应有适当的程序以确保发现和控制不合格产品，预防其无意被附上 FSC 声明并被销售和交付。在交付后发现产品为不合格产品时，组织应：
- a) 在 5 个工作日内书面通知认证机构和所有直接受影响的客户关于确定的不合格产品，并保存通知记录。
  - b) 分析不合格产品产生的原因，并采取措施防止再次发生；
  - c) 配合认证机构，使认证机构确认组织采取了适当的行动来纠正不符合。
- 1.7 组织应支持由认证机构和认可服务中心（ASI）进行的交易验证，按照认证机构的要求提供 FSC 交易记录数据。

## 2 材料采购

- 2.1 组织应保留为其 FSC 产品组供应材料的供应商的最新信息，包括名称，证书号码（如适用）和供应的材料。
- 2.2 为了确认那些可能影响供应产品可用性和真实性的变化，组织应通过 FSC 证书数据库（info.fsc.org）定期验证 FSC 认证的供应商证书的有效性和产品组范围。

说明：与 FSC 证书数据库同步的其他 FSC 平台（例如，商标门户网站和 OCP），如果其供应商的认证范围发生变化，可通过为组织发送自动通知来提醒组织符合本项要求。

- 2.3 组织应具备相应的程序来检查供应商的销售或交付文件以确认：
- a) 供应的材料类型和数量与供应文件上描述的一致；
  - b) 标注了 FSC 声明；
  - c) 带有 FSC 声明的供应材料引用了供应商的 FSC 产销监管链号码或 FSC 受控木材号码。
- 2.4 组织应确保只有合格的投入和正确的材料类别才能用于表 B 中确定的 FSC 产品组。

表 B. 按照产出产品组声明的合格投入

产出的 FSC 产品组声明	合格投入
FSC 100%	FSC 100%
FSC 混合 x% / FSC 混合信用	FSC 100%，FSC 混合 x%，FSC 混合信用，FSC 回收 x%，FSC 回收信用，受控材料，FSC 受控木材，消费前回收，消费后回收。
FSC 回收 x% / FSC 回收信用	FSC 回收 x%，FSC 回收信用，消费前回收，消费后回收。
FSC 受控木材	FSC 100%，FSC 混合 x%，FSC 混合信用，受控材料，FSC 受控木材

- 2.5 组织采购用于 FSC 产品组的非 FSC 认证回收材料时，应符合 FSC-STD-40-007 的要求。
- 2.6 组织采购用于 FSC 产品组的非 FSC 认证原始材料时，应符合 FSC-STD-40-005 的要求。

- 2.7 组织从自己的初加工和深加工场所回收的材料可以归类为与投入材料相同或者较低类别。从深加工回收的材料，组织可将其归为消费前回收材料，此类材料不包括那些在加工过程中被丢弃，但是可以在现场进行再利用的材料。
- 2.8 在主评估期间储存的材料和主评估日期与组织产销监管链证书发行日期之间收到的材料，如果组织能够向认证机构证明这些材料满足 FSC 材料采购要求，则可做为有效投入。

### 3 材料处理

- 3.1 如果有不合格投入混入 FSC 产品组的风险时，组织应实施下列一个或多个隔离方法：
- a) 材料物理隔离法；
  - b) 材料时间隔离法；
  - c) 材料识别法。

### 4 FSC 材料和产品记录

- 4.1 针对每个产品组和工作任务单，组织应确定涉及材料体积或重量变化的主要加工步骤的转换因数，如果不可行，说明整个加工步骤的转换因数。组织应规定计算转换因数的一致的方法并及时更新。

说明：生产定制产品时，在加工之前，组织不需要说明转换因数，但应保留可以计算转换因数的生产记录。

- 4.2 组织应保留 FSC 证书范围内材料和产品的最新材料账目记录（例如，电子表格，生产控制软件），包括：
- a) 投入：采购文件编号，日期，数量，包括百分比和信用声明（如适用）的材料类别；
  - b) 产出：销售文件编号，日期，产品说明，数量，FSC 声明，适用的声明期或工作任务单；
  - c) FSC 百分比计算和 FSC 信用账户。

- 4.3 如果组织同时具有 FSC 认证和其他森林认证体系证书，组织应证明同时带有这些认证体系声明的投入和产出没有被重复计算。

说明：组织能通过为这些材料建立单个的账目记录来清楚的判定材料的数量和适用产出的相应的认证声明。如果这种方式不可取，组织宜通过其他途径使认证机构对此项要求进行评估。

- 4.4 组织应为每个产品组准备年度数量汇总报告（使用组织常用的计量单位），涵盖从上一次报告开始的统计数据，说明以 FSC 声明销售的产出产品与投入的数量，现有的库存，相应的产出声明和产品组的转换因数平衡并相匹配。

说明：生产定制产品的组织（例如，木工，建筑承包商，建筑公司）可将工作任务单或者建筑项目的概述作为 FSC 年度汇总报告呈现，可不针对每个产品组。

### 5 销售

- 5.1 组织应确保以 FSC 声明销售的产品销售文件（实体或电子的），包括下列信息：
- a) 组织的名称和联系方式；
  - b) 识别客户的信息，例如客户的名称和地址（销售给终端消费者除外）；
  - c) 发行文件的日期；
  - d) 产品名称或说明；
  - e) 产品销售数量；
  - f) 组织的与 FSC 认证产品对应 FSC 证书编码和/或与 FSC 受控木材产品对应的 FSC 受控木材号码；

g) 按照表 C 中的说明，明确标示每个产品项目或者所有产品的 FSC 声明

表 C. 根据 FSC 控制体系产出产品的合格 FSC 声明

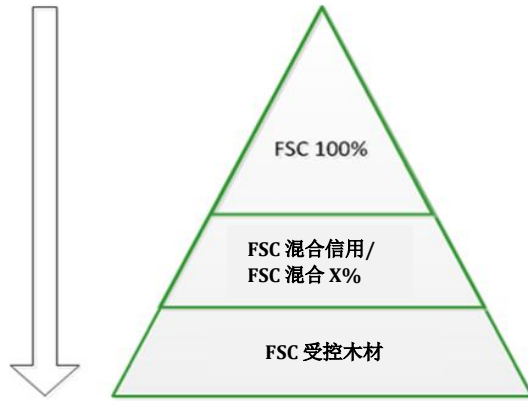
产品组的 FSC 产出声明	FSC 控制体系		
	转换体系	百分比体系	信用体系
FSC 100%	✓	N/A	N/A
FSC 混合 x%	✓	✓	N/A
FSC 回收 x%	✓	✓	N/A
FSC 混合信用	✓	N/A	✓
FSC 回收信用	✓	N/A	✓
FSC 受控木材	✓	✓ (见条款 5.9)	✓ (见条款 10.10)

- 5.2 位于供应链终端的，销售 FSC 成品和贴标产品的组织（例如，零售商，出版商）可在销售文件中省略百分比或信用信息（例如，使用“FSC 混合”声明来代替“FSC 混合 70%”或“FSC 混合信用”）。但是，在这种情况下，这些信息就已经丢失，不允许供应链后续的组织再使用或者恢复这些产品的百分比或者信用信息。
- 5.3 如果产品运输时销售文件没有随行，相关的交付文件中应包含条款 5.1 中要求的信息，客户可以根据此信息辨认产品是 FSC 认证的，并与销售文件相互关联。
- 5.4 组织应确保销售文件中带有 FSC100%，FSC 混合或 FSC 回收声明销售的产品，不带有其他森林认证体系的标签。
- 说明：如果产品上贴有 FSC 标签，销售文件和交付文件中 FSC 认证的产品可同时带有 FSC 声明和其他森林认证体系的声明。
- 5.5 组织销售完全从小规模或者社区生产者获得投入材料的产品时，可在销售文件中添加以下声明“来自小规模或者社区林业生产者”。此声明能被证书持有者在供应链上传递。
- 5.6 如果产品是原材料或者是半成品，并且客户是通过 FSC 认证的企业，组织可只销售那些销售文件和交付文件中带有“FSC 受控木材”声明的产品。
- 5.7 如果 FSC 声明和/或证书号码不能在销售文件或交付文件中体现，组织应通过补充文件（例如，补充信件）将要求的信息提供给客户，这种情况下，组织应得到认证机构的许可，并按照下列要求执行：
- 应存在可以将补充文件和销售或交付文件连接的清楚的信息；
  - 不能够有使客户误解补充文件中哪些产品是 FSC 认证的，哪些不是 FSC 认证产品的风险；
  - 如果销售文件中包含带有不同 FSC 声明的多种产品，在补充文件中应为每个产品交互引用其 FSC 声明。
- 5.8 销售定制产品的组织（例如，木工，建筑承包商，建筑公司），不需要在补充文件中按照条款 5.1 对发票的要求那样列出 FSC 认证的产品，组织可为建筑发票或者其他相关服务发票提供补充文件。补充文件应包含下列信息：
- 能够充分将服务发票与补充文件连接的参考信息；
  - 用于相关数量和 FSC 声明的 FSC 认证组成清单；
  - 组织的证书号码。

5.9 组织可选择如图 A 中所示的降低产出的 FSC 声明等级，FSC 标签与销售文件上的 FSC 声明相符，除非是零售商将最终产品和贴标产品销售给终端客户。

说明：由 100%回收材料制成的产品只能降级为 FSC 回收。

图 A. 产出 FSC 声明的降级规则



## 6 遵守木材合法性法规

6.1 组织应确保其 FSC 认证的产品遵守所有适用的法律法规。组织应至少：

- a) 有适当的程序确保其进口和/或出口的 FSC 认证产品遵守所有适用的贸易和海关法律<sup>1</sup>；
- b) 如有要求，及时收集和提供树种（常用名和科学名）和采伐国家（或法规要求的更加详细的位置）信息并提供给直接客户和/或供应链下游的，需要此信息来遵守法律法规的组织。组织和其客户可以就提供信息的形式和频率达成协议。

说明：如果组织没有树种和原产地的信息，相关要求应传递到上游供应商直至获得相关信息。

- c) 确保含有消费前回收木材（回收纸张除外）的 FSC 认证产品出售给位于实行木材合法性法规国家的公司时，采用下列任意一种方式：
  - i) 消费前回收的木材符合依据 FSC-STD-40-005 FSC 受控木材的要求；或
  - ii) 通知其客户产品含有消费前回收木材，并支持适用木材合法性法规要求的客户的尽职调查体系。

说明：FSC 证书持有者应用选项 c (i) 时，可应用 FSC-STD-40-005 V3-0 列出的对共产物的要求。

<sup>1</sup>贸易和海关法律包括但不限于：

- 林产品出口的禁令，配额和其他限制（例如，出口未经加工原木或者粗锯材的禁令）
- 木材或林产品的出口许可证要求
- 官方授权木材和林产品可要求适用于林产品出口的出口税和关税。

## 第二部分：FSC 声明的控制

说明：产品组范例和 FSC 控制体系的要求分别在附录 A 和附录 B 中提供

### 7 为控制 FSC 声明建立产品组

7.1 组织应为控制 FSC 产出声明和贴标的产品建立产品组。产品组应由具有以下特点的一种或者多种产出的产品组成：

- a) 在 FSC-STD-40-004a 产品分类标准中归属于相同的产品类型；
- b) 被相同的 FSC 控制体系控制。

7.2 在百分比体系和信用体系下建立产品组要满足下列条件：

- a) 所有的产品应有相同的转换因数。如果不能满足此条件，也可将其划分为相同的产品组，但应为以 FSC 百分比或 FSC 信用声明销售的那部分产出产品使用其相应的转换因数；
- b) 所有的产品应由相同的投入材料（例如，松木板材）或者相同投入材料的组合构成（例如，由等价材料和/或树种制造的刨花板和胶合板组成的胶合刨花板）。

说明：如果产品组的投入材料和/或树种可以被其他材料和/或树种代替，则这些材料和/或树种是等价的。在相同产品组内，多种材料或产品尺寸或形状是可以接受的。不同种类的木浆可被视为等价的投入材料。

#### 插文 4. 产品组中投入材料的替代

在不造成以下产出产品特征改变的情况下，如果投入的材料和/或树种是可以被替代的，则材料和/或树种是等价的：

- a) 产品类型（按照 FSC-STD-40-004a）的改变；或
- b) 产品功能的改变；或
- c) 产品价格的增加（价格不宜当做引起可能变化的一个独立的指标，例如，市场需求，价格谈判，采购或销售的数量；但是，它可以与造成产出产品特征变化的其他指标结合使用）；或
- d) 产品等级的增加；或
- e) 产品外观的改变（外观由内在的材料特征决定。这里不包含印刷，着色和其他后续工序）。

7.3 组织应保留一份最新的产品组清单，该清单包含以下信息：

- a) 按照 FSC-STD-40-004a 中列出的产品类型；
- b) 产出产品适用的 FSC 声明。如果组织想要在 FSC 证书数据库中公开其产品有资格粘贴 FSC 小规模或者社区企业的标签，也可以说明；
- c) 树种（包括学名和常用名），当树种信息决定产品特征时。

## 8 转换体系

### 插文 5. 转换体系的应用

转换体系是 FSC 控制体系的一种，为做出产出的声明提供了一种简单的方法，直接将投入的 FSC 声明转换成产出。在组织加工的整个阶段，通过保证与不合格材料的分离，将投入和产出的材料连接。

转换体系可以被用于所有产品组类型，FSC 声明和活动中。

由于消费前回收的木材没有有效的产出声明，因为不能作为转换体系的合格投入。

说明：以食品和药品为目的的非木质林产品只能使用转换体系。

- 8.1 针对每个产品组，组织应为做出的单独的 FSC 声明规定声明期或工作任务单。
- 8.2 针对单独材料类别，具有相同 FSC 声明投入的声明期或者工作任务单，组织应确定此投入声明与产出的 FSC 声明一致。
- 8.3 针对不同材料类别或相关百分比声明或信用声明的材料混合投入的声明期或工作任务单，组织应采用投入的最低 FSC 声明作为产出的 FSC 声明，如表 D 所示。

表 D. 使用转换体系时，可能的 FSC 投入组合及产生的产出声明

投入	FSC 100%	FSC 混合信用	FSC 混合 x%	FSC 回收信用	FSC 回收 x%	消费前回收纸类	消费后回收木制品和纸制品	FSC 受控木材
FSC 100%	FSC 100%					FSC 混合 100%		
FSC 混合信用	FSC 混合信用			FSC 混合信用		FSC 混合信用		FSC 受控木材
FSC 混合 x%	FSC 混合 x%							
FSC 回收信用	FSC 混合信用			FSC 回收信用		FSC 回收信用		
FSC 回收 x%					FSC 回收 x%			
消费前回收纸类								无 FSC 声明
消费后回收木制品和纸类	FSC 混合 100%	FSC 混合信用		FSC 回收信用		FSC 回收 100%		
FSC 受控木材	FSC 受控木材			无 FSC 声明				FSC 受控木材

## 9 百分比体系

### 插文 6. 百分比体系的应用

百分比体系是 FSC 控制体系的一种，可以出售具有百分比声明的全部产出，该百分比声明与一个确定声明期的投入声明贡献的比例相符。

百分比体系能用于单个地点或者多个实体地点水平上的 FSC 混合和 FSC 回收产品组。百分比体系也可用于带有 FSC 小规模和社区标签的产品。

百分比体系不能用于下列活动：

- a) 出售带有 FSC100%声明的产品；
- b) 交易或者分销成品木质品和纸制品（例如，纸商）；
- c) 没有物理所有权的交易；
- d) 交易或加工非木质林产品，不包括竹子和从树上获取的非木质林产品（例如，软木塞，树脂，树皮）。

9.1 针对每个产品组，组织应为做出的独立的 FSC 百分比声明规定声明期或工作任务单。

9.2 针对 FSC 混合或 FSC 回收投入，组织应使用供应商发票上的百分比声明和信用声明来确定能够贡献声明的投入的数量。

说明：供应的带有信用声明的材料应将全部数量作为能够贡献声明的投入。



9.3 组织应使用下列公示来为每个声明期或工作任务单计算 FSC 百分比：

$$\text{FSC}\% = \frac{Q_c}{Q_T} \times 100$$

FSC% = FSC 百分比

Q<sub>c</sub> =投入材料的声明贡献数量

Q<sub>T</sub> =林产品投入的总量

9.4 如果在多个实际地点上使用百分比体系，百分比的计算应基于所有地点上收到投入的平均百分比；

- a) 百分比计算应仅限于相同产品组中的产品；
- b) 所有地点都应在一个共同的所有权结构中独立证书或者多地址证书的范围；
- c) 所有地点应在同一国家或在欧盟区内；
- d) 所有地点应使用同一综合管理软件；
- e) 所有参与交互地点百分比计算的地点的 FSC 百分比应至少达到 50%

说明：FSC 将监测在多地点水平上应用百分比体系组织的环境，社会和经济收益和成本，并于 2 年后进行再评估。在多地点水平上应用百分比体系的组织应按照 FSC 的要求来提供信息并参与到监测过程中。

9.5 针对每个产品组，组织应基于以下信息计算 FSC 百分比：

- a) 相同声明期或工作任务单的投入（单个百分比）；或
- b) 特定数量的先前声明期的投入（滚动平均百分比）。

9.6 计算投入百分比的时间段不应超过 12 个月，除非业务性质的特殊要求，并要获得认证机构的批准。

9.7 使用单个百分比方法的企业可将计算出的 FSC 百分比用于产出产品的 FSC 声明，可是在相同声明期/工作任务单中生产的产品，也可以是下个声明期中的生产的产品。

9.8 使用滚动平均百分比方法的企业应将从特定数量先前声明期中计算的 FSC 百分比用于后续声明期中产出产品的 FSC 声明。

9.9 按照条款 9.7 和 9.8，在后续声明期中使用 FSC 百分比的组织应确保投入材料供应的波动不会用于增加以 FSC 声明出售的产出产品的百分比。组织应证明，在报告期限内，其年度数量汇总报告中，以 FSC 声明销售的产品数量与其接收到的投入材料对声明贡献的数量和转换因数是匹配的。

9.10 组织能出售一个声明期或者工作任务单中带有 FSC 混合或 FSC 回收百分比声明的全部产出，该百分比声明等于或者低于计算的投入百分比。

## 10 信用体系

### 插文 7. 信用体系应用

信用体系是 FSC 控制体系的一种，允许出售带有 FSC 信用声明的一部分产出。该部分产出应与投入贡献声明的数量和使用的产品组转换因数相符。

信用体系可以用于独立地点或者多个实体地点水平上的 FSC 混合或 FSC 回收产品组。

信用体系不得用于下列活动：

- a) 出售带有 FSC100%声明的产品；
- b) 交易或者分销成品木质品和纸制品（例如，纸商）；
- c) 没有物理所有权的交易；
- d) 交易或加工非木质林产品，不包括竹子和从树上获取的非木质林产品（例如，软木塞，树脂，树皮）；
- e) 印刷过程；
- f) 销售带有 FSC 小规模和社区标签的产品

### 建立信用账户

10.1 针对每个产品组，组织应建立并维护 FSC 信用账户，应在账户中记录 FSC 信用的添加和扣除。

10.2 组织应维护投入材料或产出产品的信用账户。

10.3 信用体系可用于独立或多个实体地点。建立一个覆盖多个地点的集中的信用账号的条件如下：

- a) 信用仅在相同的产品组中共享；
- b) 所有地点都应在一个共同的所有权结构中独立证书或者多地址证书的范围内；
- c) 所有地点应在同一国家或在欧盟区内；
- d) 所有地点应使用同一综合管理软件；
- f) 所有参与交互地点信用账户的地点，在 12 个月的期限内，在其自身地点投入的信用至少达到 10%

说明：FSC 将监测在多地点水平上应用信用体系组织的环境，社会和经济收益和成本，并于 2 年后进行再评估。在多地点水平上应用信用体系的组织应按照 FSC 的要求来提供信息并参与到监测过程中。

### 信用账户管理

10.4 针对 FSC 混合和 FSC 回收投入，组织应使用供应商发票上的百分比声明和信用声明来确定能够贡献声明的投入的数量。

说明：供应的带有信用声明的材料应将全部数量作为能够贡献的声明的投入。

- 10.5 由不同质量输入制成的组合木制品产品组，高质量组份是受控材料或 FSC 受控木材时，组织应确保受控材料或 FSC 受控木材材料占不超过 30%的产品组成（体积或重量）。
- 10.6 组织在信用账户累积的信用总数限定在 24 个月内。（意味着过期的信用不能用于产出声明）。24 个月之前进入 FSC 信用账户的信用值应在下个月初从信用账户中扣除（加入信用账户的第 25 个月将其扣除）。
- 10.7 产出信用数量的确定应由每个产品组构成组分投入数量乘以转换因数得出。

#### **销售带有信用声明的产出**

- 10.8 在产品以 FSC 混合或 FSC 回收信用声明出售前，组织应按照条款 10.7 的要求将投入材料的数量转换为信用，并从 FSC 信用账号中扣除。
- 10.9 只有相应的账户中有足够的信用额度时，组织才能只销售带有 FSC 信用声明的产品。
- 10.10 对于还没有当做 FSC 混合信用材料销售的产出数量的部分，组织可基于相应的 FSC 受控木材信用账户，将其作为 FSC 受控木材销售。

说明：当 FSC 混合信用账户覆盖组织所有的生产时，则不需要 FSC 受控木材信用账户。

## 第三部分:补充要求

### 11 贴标要求

11.1 按照 FSC-STD-50-001 规定的要求,组织可在 FSC 认证的产品上贴 FSC 标签。如表 E 规定, FSC 标签类型应与相应销售文件上的 FSC 声明相匹配。

表 E. FSC 声明和相应的 FSC 标签

产出的 FSC 声明	FSC 标签
FSC 100%	FSC 100%
至少 70%的 FSC 混合百分比	FSC 混合
FSC 混合信用	FSC 混合
FSC 回收木制品 -至少含有 70%以上的消费后回收材料	FSC 回收
FSC 回收纸制品 - 无阈值	FSC 回收
FSC 回收信用	FSC 回收

11.2 只有符合 FSC 贴标条件的 FSC 产品可用 FSC 商标宣传

11.3 全部使用来自小规模和/或社区生产者的投入材料生产的产品可以贴 FSC 小规模  
和/或社区标签。

### 12 外包

12.1 组织可将其产销监管链范围内的活动外包给 FSC CoC 认证的和/或非 FSC CoC 认证的承包商。

说明:组织的外包安排受认证机构风险评估和现场审核为目的的抽样影响。

12.2 外包协议中的活动是那些组织产销监管链证书范围内的活动,如采购,加工,储存,贴标和为产品开具发票。

说明:如果只是运输和物流活动中作为停靠点,那么储藏的地点不涵盖在外包协议中。但是,如果货品在卖给客户之前,组织将储存货品这项服务外包,则这个地点被认为是组织储存地点的延伸,因此需要签署分包协议。

12.3 在将外包活动包给新的承包商之前,组织应通知认证机构其承包商分包的活动,名称和联系方式。

12.4 组织应与每个非 FSC 认证承包商制定外包协议,规定承包商应遵守如下内容:

a) 遵守所有适用的认证要求和关于外包活动的适用的组织程序;

b) 不能用 FSC 商标进行推广(例如,用于承包商的产品或网站);

c) 不能再次分包任何加工;

d) 接受组织的认证机构审核承包商的权利;

e) 根据 FSC-POL-01-004 组织与 FSC 合作政策,如果脱离 FSC 组织的清单包括承包商,在 10 个工作日内通知组织,此后其没有资格提供外包服务给 FSC 认证的组织。

12.5 组织应为其承包商提供文件程序,确保:

a) 用于生产 FSC 认证产品的材料,在外包过程中,不应与任何其他材料混合

或受到污染；

- b)* 承包商应保存输入、产出记录和依据外包合同或协议加工或生产的所有 FSC 认证材料相关的运送文件；
- c)* 如果承包商代表组织在产品上贴 FSC 标签，承包商应只在那些外包协议的范围内的合格产品上贴 FSC 商标。

12.6 在分包过程中，组织应保留所有材料的法律所有权。

说明：不要求组织重新获得分包产品的物理所有权（产品可由承包商直接运送给客户）。

12.7 组织应按照条款 5.1 的要求识别用于分包的材料的发票。分包后，不要求承包商对材料的发票进行识别。

12.8 当组织作为 FSC 认证的承包商时，其 FSC 证书范围应包括外包服务，确保满足所有适用的认证要求。

12.9 当组织作为 FSC 认证的承包商，且发包组织是非 FSC 认证的组织时，组织可以直接购买用于分包过程的原材料。为了保证产销监管链没有中断，材料应直接从 FSC 认证的供应商运送到组织。（例如，非认证的发包组织在发包前不能取得材料的物理所有权）。

## 第四部分:独立, 多地点和联合 CoC 认证的资格要求

### 13 独立 CoC 认证资格

13.1 如果证书范围内包含符合下列要求的一个或者多个地点（两个或者更多），组织则有资格进行独立 CoC 认证：

- a) 独立 CoC 证书范围中的一个地点：
  - i. 作为证书持有者；
  - ii. 负责给外部客户开具证书范围内认证的和非认证的材料或产品的发票；
  - iii. 控制 FSC 商标的使用。
- b) 独立 CoC 认证证书范围内的所有地点：
  - i. 在一个共同的所有权结构下运营；
  - ii. 由证书持有者直接管控；
  - iii. 对证书范围内互相产出的材料或者产品具有唯一的业务关系；
  - iv. 位于同一个国家。

13.2 对于独立 CoC 认证，认证机构应对证书范围内的所有地点进行审核，评估覆盖 FSC-STD-40-004 中所有适用的认证要求。FSC-STD-40-003 中规定的要求不适用。

说明：这种模式下，每次审核，针对证书范围的的所有地点（例如，不适用抽样），FSC-STD-40-004 中所有适用的认证要求都应被认证机构评估。

### 14 多地点 CoC 认证资格

14.1 如果证书范围内包含两个或者多个符合下列要求的地点，或法律实体（在 FSC-STD-40-003 中是指“参与地点”），组织有资格进行多地址认证：

- a) 所有参与地点与持有证书的组织因拥有共同的所有权而联系在一起；**或**
- b) 所有参与地点：
  - i. 与组织有法律和/或合同关系；**和**
  - ii. 有共同的运营程序（例如，相同的生产方法，相同的产品规格，集成化管理软件）；**和**
  - iii. 由有权威和有责任的组织建立，服从于集中执行和控制管理系统，至少包括以下一个要素：
    - 林产品集中的采购或销售功能；
    - 在同一品牌下运营（例如，特许经营，零售商）。

14.2 基于条款 14.1 的要求，以下组织不具备多地址 CoC 认证的资格：

- a) 组织没有权利从认证范围内增加或删除参与地点；
- b) 协会；
- c) 有盈利性成员的非营利性组织。

14.3 对于多地点 CoC 认证，证书范围内所有参与地点都应符合 FSC-STD-40-004 和 FSC-STD-40-003 中规定的适用的认证要求。

说明：认证机构审核 CoC 多地点认证基于 FSC-STD-20-011 中定义的抽样方法。

## 15 CoC 联合认证资格

15.1 如果证书范围内包含 2 个或者多个满足下列要求的独立法律实体（在 FSC-STD-40-003 中成为参与地址），则可进行 CoC 联合认证：

- a) 应符合如下“小”的定义：
  - i. 不超过 15 名员工（全职）；或
  - ii. 不超过 25 名员工（全职），且年营业额不超过 1,000,000 美元。

说明：年营业额标准仅适用于有盈利性活动的组织

- b) 持有证书的组织联通所有参与地点应位于同一个国家

说明：FSC-PRO-40-003 授权 FSC 国家办公室定义详细的国家 CoC 联合认证资格标准。国家资格标准由 FSC 批准并代替上文的条款 15.1a)，并在 FSC 网站上发布（在 FSC-PRO-40-003a 中）。

15.2 对于联合 CoC 认证，证书范围内所有参与地点都应符合 FSC-STD-40-004 和 FSC-STD-40-003 中规定的适用的认证要求。

说明：认证机构审核 CoC 联合认证基于 FSC-STD-20-011 中定义的抽样方法

表 F. 独立、多地点和联合 CoC 认证资格要求的比较

项目	独立	多地点	联合
所有地点应在共同的所有权结构下运作。	是	不必要。共同所有权适用的内容在 14. 1a) 中规定。	否
所有地点可以独立的销售 FSC 认证的产品。	否。在证书范围内只有一个地点被允许开具 FSC 产品发票给客户。	是	是
所有地点应在同一个国家。	是	否	是
组织应建立中心办公室用于证书的管理和内部监督。	否	是	是
认证机构可以使用抽样的方法来选择评估的地点。	否。证书范围内所有的地点都应接受认证机构的年度审核。	是	是
证书增加	证书范围内新增加地址由认证机构批准。	在认证机构建立的增长限制范围内，组织可以随时在证书范围内添加新地址。	在认证机构建立的增长限制范围内，组织可以随时在证书范围内添加新地址。



## 附录 A. 产品组范例

表 G 中提供的范例说明了正确(√)和错误(×)产品组概念的应用。

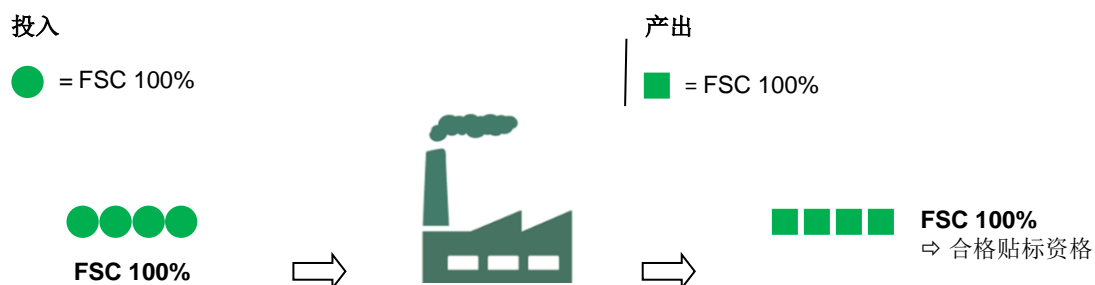
表 G. 产品组应用范例

产品组范例		理由
加工松木原木产生的板材，木片和锯屑	√ 建立三个独立的产品组：板材，木片和锯屑	每个产品组属于不同的产品类型的类别
	√ 建立两个独立的产品组：板材和木片、颗粒材（木片和颗粒材合并为一个产品组）。	木片和颗粒材可被合并为相同的产品类型（W3 木片和颗粒材）。
	× 建立一个产品组，包含板材，木片和锯屑。	板材，木片和锯屑不属于同一产品类型。
加工松木和橡木而产生的板材，木片和锯屑	√ 建立三个独立的产品组：松木板材，橡木板材，木片和锯屑（加工的木片和颗粒材剩余物合并为一个产品组）。	松木板材和橡木板材是不可替换的产品。但是木片和颗粒材的情况，在不改变产出产品质量的情况下，这两个树种可以合并。
	× 将松木板材和橡木板材建立一个产品组，“板材”。	松木和橡木的质量不同，因为是不可替代的产品。
由单板和中密度纤维板组合制成的桌子	√ 将由中密度纤维板和胡桃木单板制成的不同尺寸和形状的桌子（圆形桌子或者方形桌子）建立一个产品组。	相同的产品组内可以接受多种材料、尺寸和形状。
	× 只建立一个合并的产品组，“桌子”，包括由中密度纤维板和由不同树种的单板组成的不同尺寸和形状（圆形和方形）的桌子。胡桃木，沙比利和枫木单板制成的桌子被合并为一个相同的产品组。	在没有改变产出的产品质量（例如，价格和外观）的情况下，胡桃木，沙比利和枫木单板是不可替代的。
由中密度纤维板和三聚氰胺纸制成的桌子	√ 只建立一个合并的产品组，“桌子”，包括由中密度纤维板和不同尺寸和颜色的三聚氰胺纸组合制成的桌子（例如，白色三聚氰胺纸和仿木纹三聚氰胺纸组合支撑的相同产品组）。	印刷，着色和其他完成后的工序不被看做是质量指标。
由原生纤维和回收纤维制成的纸	√ 只建立一个产品组—新闻纸，此新闻纸由不同比例的原生纤维和回收纤维组合而成。由于纤维组成和漂泊工序的改变，导致产品组中一些产品是白的，一些产品是褐色的。	如果不改变产出产品的功能，不同类型和纤维组成的产品可被合并为一个产品组。产出的产品应归为相同的产品类型。
	× 相同的回收纤维用于生产新闻纸和特种纸。新闻纸和特种纸被合并为相同的产品组	由于新闻纸和特种纸不具有相似的产出特征，因此属于不同的产品类型。如果组织使用信用体系，在使用 FSC 信用声明销售时，考虑适用不同的转换因数，为回收纤维投入和分配到不同的产品类别选择保留的信用账户（例如，新闻纸和特征纸）。
刨花板，覆盖没涂层和有涂层的三聚氰胺纸	× 只建立一个产品组，包括覆盖有涂层和没涂层的刨花板产品	没涂层和有涂层的刨花板是不同的产品，应被看做是独立的产品组。

## 附录 B. 应用不同 FSC 控制体系的范例

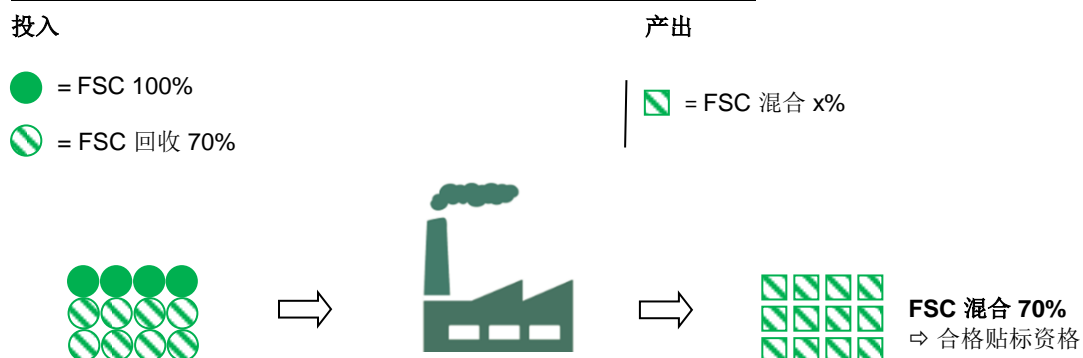
### 转换体系

范例 A: 由单一投入材料生产的产品组



**FSC 产出声明的确定:** 在上面的模式下，单一投入材料的声明转换为其输出的声明（FSC100%）。

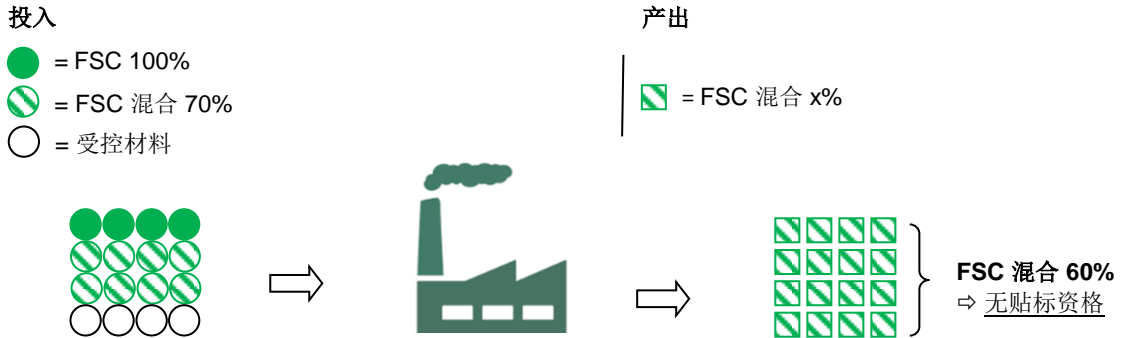
范例 B: 由两种或更多具有不同材料类别的投入材料混合生产的产品组



**FSC 产出声明的确定:** 按照表 D 规定的要求得出产出声明。如果在转换体系下，原始材料（FSC 100%）与回收材料（FSC 回收 x%）进行混合，那么产出产品的声明则为 FSC 混合 x%（见 FSC 混合的定义）。

## 百分比体系

范例 C: 由两种或更多具有不同材料类别的投入材料混合生产的产品组

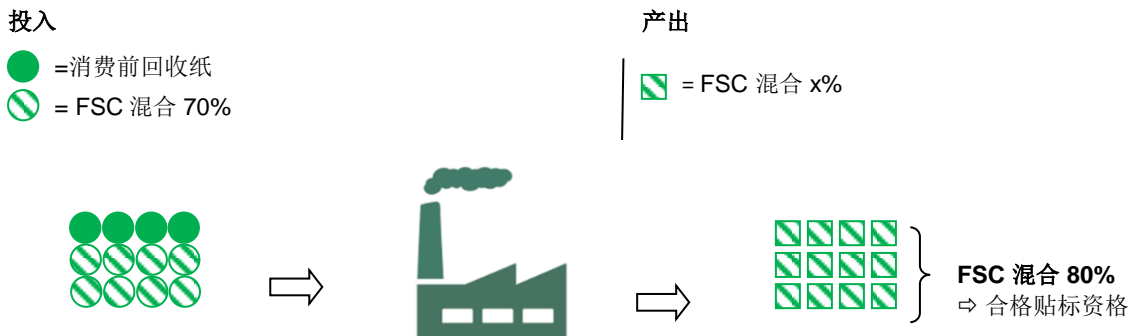


产出的 FSC 声明计算如下:

$$\left. \begin{array}{l} 4 \text{ 个单位 FSC100\%投入} \\ 8 \text{ 个单位 FSC 混合 70\% 投入} \\ 4 \text{ 个单位 FSC 受控材料投入} \end{array} \right\} \frac{(4 \times 1) + (8 \times 0.7) + (4 \times 0)}{4 + 8 + 4} \times 100\% = \frac{4 + 5.6 + 0}{16} \times 100\% = 60\%$$

**FSC 产出声明的确定:** 在上面的模式下, 混合三种不同类型的原材料 (FSC 100%, FSC 混合 70%和 FSC 受控材料), 得出的产出是 FSC 混合声明。

范例 D: 由两种或更多具有不同材料类别的投入材料混合生产的产品组



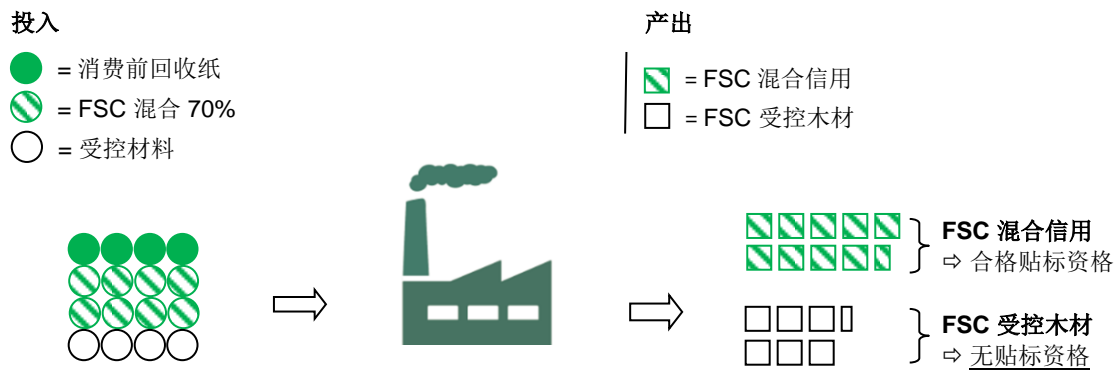
产出的 FSC 声明计算如下:

$$\left. \begin{array}{l} 4 \text{ 个单位消费前回收纸} \\ 8 \text{ 个单位 FSC 回收 70\% 投入} \end{array} \right\} \frac{(4 \times 1) + (8 \times 0.7)}{4 + 8} \times 100\% = \frac{4 + 5.6}{12} \times 100\% = 80\%$$

**FSC 产出声明的确定:** 在上面的模式下, 混合 FSC 消费前回收纸和 FSC 混合 70%的投入, 得出的产出是 FSC 混合声明。

## 信用体系

范例 E: 由两种或更多具有不同材料类别的投入材料混合生产的产品组



能够以“FSC 混合信用”声明出售的产出单位的数量计算如下:

<ul style="list-style-type: none"> <li>4 个单位消费前回收纸投入</li> <li>8 个单位 FSC 混合 70% 投入</li> <li>4 个单位受控材料投入</li> </ul>	}	$(4 \times 1) + (8 \times 0.7) + (4 \times 0) = 4 + 5.6 = 9.6 \text{ 个单位的 FSC 混合信用}$ <p>剩余的 6.4 个单位能够以“FSC 受控木材”销售。</p>
---	---	---

**FSC 产出声明的确定:** 在上面的模式下, 混合回收材料 (消费前回收纸) 和原始材料 (FSC 混合 70% 和 FSC 受控木材), 得出的产出是 FSC 混合声明 (见 FSC 混合的定义)。

## 附录 C. 术语和定义

按照这一标准的要求，术语和定义已经在 FSC-STD-01-002 FSC 术语表中列出，下列术语适用于本标准：

**批准日期：**FSC 规范性文件被批复机构批准的日期。

**组合产品：**由两种或两种以上林产品（例如，实木和刨花板）成分构成的产品，装配在一起形成另一种产品（例如，家具、乐器、胶合板、复合产品、包装与含有各种纸质组分的印刷材料）。

**认证机构：**执行符合性评估服务的机构，也可是认可的对象（改编自 ISO/IEC 17011:2004(E)）。

**产销监管链：**FSC 产销监管链 (CoC) 是产品从森林，或在使用回收材料时从回收地点到具有 FSC 声明和/或成品和贴标产品的销售地点的路径。COC 包括采购、加工、贸易和销售各个阶段及这些阶段到下一阶段供应链的过程涉及的所有权变化。

**木片和纤维产品：**使用削成碎片或去除纤维的木材制成的产品（例如：纸浆、纸张印刷材料、纸板、刨花板与纤维板）。

**声明贡献投入：**在百分比或信用控制体系中，可以计入计算产品 FSC 混合或 FSC 回收声明的投入材料。包括如下合格的声明贡献投入：FSC 认证材料、消费后回收材料和消费前回收纸张（说明：最后一类排除其他的消费前回收材料，例如木头和软木）。接收的具有 FSC 混合 x%和 FSC 回收 x%声明的输入材料的数量可以计入声明贡献输入，并且与供应商销售文件上写明的百分比成比例（例如，如果接收到 10kg 带有 FSC 混合 70%声明的材料，只有 7kg 算作是声明贡献的投入）。FSC 混合信用和 FSC 回收信用材料的全部数量都可算作是声明贡献的投入（例如，投入量的 100%）。

**声明期：**组织为每个产品组规定的可以做出明确 FSC 声明的时间段。声明期的最小值是完成一个批次的时间，包括接收，储存，加工，贴标和产品的销售。

**产销监管链管理体系：**为顺利满足此标准要求需要的组织结构，政策，规程，工序和资源。

**共同所有权：**在产销监管链证书范围内的所有地点隶属同一组织的所有权结构。所有权指至少持有 51%的公司股份。

**投诉：**任何个人或组织以书面的形式表达不满，内容涉及认证的组织对标准的符合程度。抱怨必须涉及组织的 CoC 证书范围，提供投诉者的姓名和联系方式，针对问题清楚的说明，以及支撑投诉中每个因素或者方面的证据。

**成分：**组合产品中单独的与可识别的部分。

**社区生产者：**符合下列所有权和管理要求的森林经营单位有资格使用 FSC 小规模和社区标签：

**所有权：**管理森林经营单位的合法权利（例如，所有权，长期租赁，特许权）由社区掌管，并符合下述情况中的一种：

- i. 社区成员必须是原住民<sup>2</sup> 或传统居民<sup>3</sup>; 或
- ii. 森林经营单位满足小规模和低强度管理森林 (SLIMFs) 的资格要求要求<sup>4</sup>

**管理:** 社区成员通过协同一致的方式积极的管理森林经营单位 (例如, 通过社区森林经营方案) 或者社区授权其他人管理森林 (例如, 资源经理, 承包商或林业产品公司)。如果是社区授权其他人管理森林, 必须满足要求 1 和要求 2 或者 3 中的一个要求:

1. 社区自己的代表机构<sup>5</sup>对采伐作业担负法律责任; 和
2. 社区履行采伐作业活动; 或
3. 社区自己的代表机构负责森林经营活动并跟踪和监测运营。

说明: 只要森林的使用权是社区所有, 森林可以位于社区森林内和/或位于单独分配的地块 (例如, 墨西哥合作农场, 巴西可持续发展储备)。

**发包组织:** 使用承包商进行 FSC 产销监管链证书范围内的任何活动的个体、公司或其他法律实体。

**承包商:** 承包组织发包的 FSC 产销监管链证书范围涵盖的任何活动的个体、公司或其他法律实体。

**受控材料:** 供应的投入材料没有任何 FSC 声明, 这些材料已经按照标准 FSC-STD-40-005 采购受控木材要求评估, 符合 FSC 受控木材要求。

**转换因数:** 组织采用的一定转换过程的投入量和产出量之间的比率, 转换因数是产出量除以投入量计算而来, 它用于整个产品或产品的每个单独组分。

**共产物:** 另一种 (主要) 产品初级制造过程中产生的材料, 来自同一批投入木材 (例如, 板材加工过程中产生的锯屑, 木片)。

**信用账户:** 应用信用体系的组织保存的一个记录, 其记录信用数额的添加和扣除, 目的是控制可以按 FSC 混合或 FSC 回收声明销售的产品数量。

**信用体系:** FSC 控制体系, 允许按信用声明销售一定比例的产出, 符合声明投入数量和适用的转换因数。

**交付文件:** 以实体或电子形式列出所交付货物的说明, 等级和质量的随货文件。交付文件可是送货单, 船单或者运输文件。

**生效期:** 发布的 FSC 规范性文件开始使用的日期。

**合格投入:** 依据材料类别, 有资格做为某一 FSC 产品组的原始和回收材料的投入。

**最终用户 (终端消费者):** 采购和使用, 而不是生产或销售产品的个人或组织。

**欧盟区:** 由将欧元做为国家货币的欧盟成员国组成的地理和经济区。

---

<sup>2</sup>森林经营认证 FSC 原则和要求中 (第五版, 草稿 5) 中原住民的定义为: “可被判定为如下情况或具有如下特点的人和团体: 关键的特征或标准是个人自我认同为原住民, 并被社区接纳为其成员; 在他人殖民或定居之前就行程的社会的历史绵延; 与领地和周围的自然资源具有密切联系; 殊异的社会、经济或政治制度; 殊异的语言、文化和信仰; 社会中的非主流群体; 决定保持和在线其祖先的环境, 以及作为殊异民族和社群的体系。” 来源: 改编自联合国原住民常设论坛, 宣传资料 —谁是原住民II, 2007 年 10 月; 联合国发展集团, —关于原住民的问题指南II, 联合国 2009 年, —联合国原住民权利宣言II, 2007 年 9 月 13 日)。

<sup>3</sup>森林经营认证 FSC 原则和要求中 (第五版, 草稿 5) 中传统居民的定义为: “不认为自己是原住民, 但由于长期的习俗或传统的占据和使用, 坚称对其土地、森林和其它资源拥有权利的社会团体或民众。” 来源: 森林居民项目 (Marcus Colchester, 2009 年 10 月 7 日)。

<sup>4</sup> 见 SLIMF 资格要求 (FSC-STD-01-003)。

<sup>5</sup> “在实施可能会影响原住民的立法或行政措施之前, 为了获得其自愿、事先知情并同意权, 声明应以友善的方式通过其自身的代表机构与原住民进行咨询和合作。” 来源: 联合国原住民权利声明条款 19。

**成品:**在计划的最终使用用途或销售给最终用户前不需要进一步进行加工, 贴标或包装改变的产品。成品的安装、包装填充和切割成尺寸不认为是产品加工, 除非这些活动涉及到重新包装、改变 FSC 产品构成或重新贴标签。

说明: 产品是否可以被划分为成品取决于消费者的预期用途。例如, 如果板材或者纸张售卖给加工厂, 还需要进一步将材料转换为其他的产品, 则这种板材和纸张不能视为成品。

**森林认证体系**依据制定的森林认证和/或产销监管链认证标准对林产品评价的计划。

**林产品:**森林中产出的材料或者产品, 包括木质林产品和非木质林产品。

**FSC 认证的材料:** FSC 认证供应商供应的具有 FSC 100%、FSC 混合或 FSC 回收声明的投入材料。

**FSC 认证的产品:**有资格在发票上以 FSC 声明销售并可以使用 FSC 商标进行推广的、符合所有适用认证要求的产品。FSC 受控木材不被视为是 FSC 认证的产品。

**FSC 声明:**体现在 FSC 认证或 FSC 受控木材产出产品的销售文件上的声明。FSC 声明有: FSC 100%、FSC 混合 x%、FSC 回收 x%、FSC 混合信用、FSC 回收信用和 FSC 受控木材。

**FSC 控制体系:**用于控制产品组中可以以 FSC 声明销售的产品数量的体系。FSC 控制体系有: 转换、百分比、信用体系。

**FSC 受控木材:**具有 FSC 受控木材声明的材料或产品。

**FSC 信用:**在信用账户中, 可以以 FSC 混合信用或 FSC 回收信用声明销售的产品数量(体积或重量)。

**FSC 100%:**基于投入完全来源于 FSC 认证的天然林或人工林的产品或材料的 FSC 声明。

**FSC Mix:**基于一种或多种下列材料类别投入的产品或材料的 FSC 声明: FSC 100%、FSC 混合、FSC 回收、FSC 受控木材、消费后回收、消费前回收。

说明: 仅由回收材料, 受控材料, 和/或 FSC 受控材料制成的产品组没有资格以 FSC 混合声明进行销售。

**FSC 百分比:**在百分比体系中, 一个声明期或工作任务单, 声明贡献投入到产品组的百分比。

**FSC 回收:**基于投入完全来自回收来源的产品声明。

**FSC 交易:**采购或者销售在销售文件上以 FSC 声明销售的产品。

**投入:**组织购买或就地产生的, 在 FSC 证书范围内进入加工过程或进行贸易的原材料、半成品或成品。

**综合管理系统:**业务流程管理体系, 可以使组织使用集成应用来管理业务以及与 FSC 认证中采购, 储存, 生产和销售相关的数据和认证机构远程审核多地点信息的数据。

**材料类别:**可以应用于 FSC 产品组的合格的原始或回收材料的类别。材料类别包括: FSC 100%、FSC 混合、FSC 回收、FSC 受控木材、受控材料、消费后回收和消费前回收。

**中性材料:**材料来源于森林之外(例如, 非森林的材料)。例如, 非木质植物纤维或木质化材料(例如亚麻用于制造归类为人造板或组合产品的板子)和人工合成的或无机材料(例如玻璃、金属、塑料、纤维、光亮剂)。中性材料不包括非木质林产品和抢救性木材。用于 FSC 产品组的中性材料免除产销监管链控制要求。当一种非森林材料已经进入 FSC 证书范围内, FSC 将决定和说明其何时不再作为中性材料。

**不合格产品:**组织无法证明其符合适用的 FSC 认证标准和做出 FSC 声明资格要求的产

品或材料

**非木质林产品 (NFTP):** 除了木材以外的林产品, 包括从树上获得的其他材料, 如树脂和树叶, 以及其他植物和动物产品。包括但不限于竹子、种子、水果、坚果、蜂蜜、棕榈树、观赏植物及源自于森林的其他林产品。

**在线申报平台 (OCP):** FSC 数字平台, 以交易验证的目的记录 FSC 证书持有者交易的 FSC 认证的产品。

**产品上:** 该术语应用于与 FSC 认证有关的任何标签或标志附带或应用于产品或包装上, 例如: 产品标签、图案、热压标志、小型产品 (例如铅笔) 零售包装上的信息、保护性包装和塑料包装纸。

**组织:** 持有或申请认证, 因此负责证明符合基于 FSC 认证类型的适用要求的个人或实体。

**产出:** FSC 认证的组织生产和/或提供的有 FSC 声明的原材料、半成品或成品。

**外包:** 承包内部的业务程序 (例如, 产生特定服务或产品的活动或任务) 给另外一个组织而不是内部安置的做法。外包行为经常发生在超出组织能力的范围。但是, 当组织不能控制或者监督承包商履行活动时, 组织可与其他公司建立外包协议。

**参与地点:** 包括在多地点或联合证书范围内的地点。用于外包协议中的承包商不被认为是参与地点。

**百分比体系:** FSC 控制体系, 允许在一个声明期或工作任务单按 FSC 声明销售符合声明贡献投入的产出。

**物理所有权:** 组织实际处理 FSC 认证的材料和产品 (例如, 采伐, 存储, 生产, 分销)。本标准中, 运输不算做物理所有权。

**消费后回收材料:** 从消费者或商业产品回收的林产品材料, 该产品已被个人、家庭, 或被商业、企业和机关作为产品的最终利用者使用。

**消费前回收材料:** 从次级生产过程或下游企业回收的材料, 实际上, 并不打算产生这种材料, 这种材料不适合最终用途, 且没有能力在生产现场重新利用。

**初级制造:** 将圆木或木片变为其它产品的加工过程。对于木片与纤维制品, 初级制造包括从原木或木片到纸浆和纸的生产。

**程序:** 从事一个活动或过程的规定路线。

**产品组:** 由组织确定的一种产品或一组产品, 其共有投入和产出基本特性, 它们可以依据 FSC 声明控制和标签的目的组合在一起。

**产品类型:** 依据 FSC-STD-40-004a FSC 产品分类规定的分类体系对产品进行的一般描述。

**发布日期:** 批准的 FSC 规范性文件被宣布并发布在 FSC 网站上的日期 (一般在生效日期前的至少 90 天)。

**回收材料:** 替代原始材料, 在生产过程或其它商业利用中再次利用、循环和再粉碎的材料, 这些材料原本作为废弃物处理, 而不是作为投入材料收集和回收的材料。以下材料类别的投入可作为回收材料: FSC 回收材料、消费后回收材料和消费前回收材料。此类别不包含那些来自森林的剩余物并重新利用的材料, 例如抢救性木材和其他并非来源于森林的有机材料。

**零售商:** 向公众销售相对小数量的成品用于使用或消费的组织, 销售的成品不用于再出售用途。



**滚动平均百分比:**基于平均计算规定数量不超过 12 个月的之前声明期的方法，计算产品组在声明期的 FSC 百分比。

**销售文件:**证明销售产品的实体的或者电子的商业票据（例如：发票、销货清单、销售合同、信用证）。它确定交易各方和清单，产品描述，销售产品数量，说明销售日期，价格及交付和支付款项。它作为支付的要求并且成为支付全款后的物权凭证。

**抢救性木材:**木材是：

- 自然倒的（例如被暴风雨或雪）
- 被砍伐的，随后丢失了或被遗弃的木材（例如河/湖被救木材、锯木厂从未捡起的砍伐树、冲上岸的原木）
- 不以生产木材为目的砍伐的（例如：果园清理的木材、倒立清理的木材、城市采伐的木材。）
- 被水淹和被人造蓄水池和堤坝建造中丢弃的

对 FSC 产销监管链控制和标签来说，抢救性木材作为原始材料看待，被评估为 FSC 受控木材在 FSC 产品中使用。

**范围:** FSC 认可的认证机构评估中包括的组织的产品组，地点和活动，以及审核依据的认证标准。

**地点:**组织在一个地方的单一功能单元。从地理意义上区别于同一组织其它单元。如果组织的地理位置区别的多个单元为主地点的延伸、本身没有采购、加工或销售职能，则可视为一个地点的部分（例如远程持股）。承包商在外包协议中用到的（例如外包的仓库）不被认为是地点。地点的典型例子是加工或贸易设施例如组织拥有的生产场所、销售办公室或仓库。

**小制造商:**满足 SLIMF 资格要求(FSC-STD-01-003a) 和其附录的，有资格粘贴 FSC 小规模和社区标签的森林经营单位 (FMU) 或者 FMU 的联合体。对于包含非 SLIMF FMUs 的森林经营联合认证证书的持有者，只有被归为 SLIMFs 的 FMU 可被视为小制造商。

**实木产品:**由一根单独的实木制成的产品（如一根原木、梁或板）。

**供应商:**为组织提供林产品投入材料的个人、公司或其它法律实体。

**供应链:**将一个产品从原材料转换成最终产品所包含的步骤和分销到终端客户所涉及的所有公司的网络，这些公司包括对具体产品进行生产，加工和/或分销的公司。

**木材合法性法规:**禁止非法交易林产品的国内或国际法规（例如欧盟木材法案（EUTR）、美国雷斯法案、澳大利亚禁止非法采伐法案）。

**贸易商:**对商品有法律所有权，买卖木材或非木质林产品的个人或者法律实体。贸易商不通过直接或者分包的形式对产品进行转换。

说明：成品的组装，木材的窑干，包装和按尺寸切割不视为产品的转换。

**贸易伙伴:**组织为采购或销售带有 FSC 声明产品的供应商和客户。

**交易验证:**认证机构和/或认可服务中心 (ASI) 验证证书持有者做出的 FSC 产出的声明是准确的，并与其贸易伙伴之间的 FSC 投入声明相匹配。

**转换体系:**FSC 控制体系，允许产出的 FSC 声明与投入材料的类别相同或更低，如适用，使用最低的百分比声明或者信用声明。

**过渡期:**一个 FSC 规范性文件的新版本开始生效，与此同时，旧版本（如存在）逐步淘

汰的时间段（通常是 1 年）。在这段重叠的时间内，逐步引入新版本，两个版本同时有效。过渡期的 6 个月后，根据旧版本颁发的证书被视为无效。

**原始材料:**源自天然林或人工林中的原始材料。此材料类别不包括回收材料。



Forest Stewardship Council®

---

**ic.fsc.org**

FSC International Center GmbH  
Charles-de-Gaulle-Straße 5 · 53113 Bonn · Germany



All Rights Reserved FSC® International 2017 FSC®F000100